



Website-Fotos, Motive, Bildsprache, Briefing, u.v.m.

# 55 Antworten

AUF DIE FRAGE:  
WIE WERDEN MEINE WEBSITE-  
FOTOS WERBEWIRKSAM?

# FÜR WEN IST DIESES E-BOOK?



Als Selbstständige hast (oder baust) du eine Business-Website oder kümmerst dich um die Website von Kunden.

Du bist (angehender) Businessfotograf.

Dich interessiert,

- wie sich Bilder nahtlos in die Website einfügen,
- welche Fotos deine Marke braucht,
- und auch, welche Bilder zu deinen Kunden passen und wie du das hinkriegst.

Du möchtest hochwertige und ganzheitlich durchdachte Fotos haben, weil du weißt, dass Bilder ein entscheidender Faktor in der Werbung sind.

Du möchtest nicht nur hübsche Aufnahmen, sondern werbewirksame Fotos, die die Botschaft vermitteln, auf die deine Wunschkunden aus sind, die eigenständige Motive und eine passende Bildsprache haben und die gesamte Website aufwerten.

Du ahnst, dass gute Website-Fotos mehr Zuwendung brauchen, als schnell ein Fotoshooting zu buchen. Nämlich eine vernünftige Recherche, eine gewissenhafte Planung und das Wissen darum, was du willst und warum.




## **Was kannst du von diesem E-Book erwarten – und was nicht?**

Du bekommst eine Seite je Frage + Antwort.  
Dieses E-Book liefert dir verständliche, prägnante, relevante und fundierte Antworten.

Ich zeige dir Praxis-Beispiele und verlinke immer wieder auf konkrete Blogbeiträge, falls du einzelne Themen vertiefen möchtest.

Du bekommst eine schnelle Klarheit in einer unkomplizierten Sprache zu den meist-gestellten Fragen rund um Website-Fotos.

Was das E-Book nicht liefert, sind wissenschaftliche Abhandlungen und langatmige, schwammige Inhalte.



# INHALT

## Website-Fotos

1. Was können Bilder?
2. Sind Fotos auf der Website wirklich notwendig?
3. Gibt es ein angemessenes Verhältnis zwischen Bild und Text?
4. Taugen normale Aufnahmen als Website-Fotos?
5. Was sind die 3 goldenen Regeln für gute Website-Fotos?
6. Warum brauche ich eigene Bilder?
7. Selbst-geknipste,- oder Profi-Fotos?
8. Sind Stockfotos nicht die beste Lösung?
9. Wo finde ich wirklich gute Stockfotos?
10. Was ist ein Header oder Hero-Shot?
11. Sind Produktfotos oder Moodbilder besser?
12. Brauche ich Portraits, wenn ich Produkte verkaufe?
13. Welche sind die richtigen Motive, wenn ich Dienstleister bin?
14. Welche Website-Fotos brauche ich wirklich?
15. Wie viele Bilder sollen auf eine Unterseite kommen?
16. Was sind die wichtigsten Aufnahmen für einen One-Pager?
17. Sind Einzelfotos oder Serien besser?
18. Wie häufig muss ich die Fotos ändern oder erneuern?
19. Lohnt es sich Fotos zu machen, wenn ich frisch im Business bin?
20. Welche Fotos soll ich auf meiner Website lieber nicht verwenden?
21. Wie kann ich schnell und mit wenig Aufwand gute Fotos machen?

# INHALT

## **Bildstrategie (Bildmotive & Bildsprache)**

- 22. Was ist eine Bildstrategie?
- 23. Wann brauche ich strategische Bilder?
- 24. Welcher Fotograf weiß, was für Bilder ich brauche?
- 25. Worauf muss ich bei Website-Fotos achten?
- 26. Wie komme ich auf gute Motiv-Ideen?
- 27. Mit welchen Fotos erzeuge ich Aufmerksamkeit?
- 28. Wie bekomme ich bessere Header/Hero-Images?
- 29. Wie entwickelst du eine passende Bildsprache?
- 30. Wie kann ich triste, schwierige Themen in Bildern ausdrücken?
- 31. Wie bringe ich Emotionen ins Bild?
- 32. Wie mache ich die Bilder passend zu meiner Website?

## **Briefing**

- 33. Was gebe ich in Auftrag beim Fotografen?
- 34. Welcher Hintergrund passt zu meinen Fotos?
- 35. Soll ich im Studio, outdoor oder bei mir shooten?
- 36. Wer macht mir ein gutes Briefing?
- 37. Was beinhaltet ein gutes Briefing?
- 38. Was sind die 5 wichtigsten Kriterien für einen guten Fotografen?

# INHALT

## Fotoshooting

- 39. Was sind die Voraussetzungen für ein gelungenes Fotoshooting?
- 40. Zu welchem Zeitpunkt macht ein Fotoshooting Sinn?
- 41. Was kosten Businessfotos?
- 42. Es gibt viele Shooting-Arten – welche passt zu mir?
- 43. Bekomme ich alle Nutzungsrechte?
- 44. Wie muss ich mich auf das Shooting vorbereiten?
- 45. Gibt es ein Rezept dafür, wie ich vor der Kamera locker werde?
- 46. Wie schaffe ich eine gute Bildkomposition bei Portraits?
- 47. Wie kann ich durch Bilder meine Kompetenz zeigen?

## Technisches

- 48. Welches Datei-Format empfehlst du?
- 49. Welche Bild-Formate braucht eine Website?
- 50. Wie hoch soll die Auflösung der Bilder sein?
- 51. Welche Bildgrößen soll ich verwenden?
- 52. Wo und wie kann ich meine Fotos komprimieren?
- 53. Wie soll ich meine Bilder benennen? (Bilder-SEO)
- 54. Welchen Alt-Text vergebe ich meinen Fotos?
- 55. Welche Tools kannst du mir empfehlen?

# Website- Fotos

# 10 Was ist ein Headerbild oder ein Hero-Shot?

Das Headerbild ist nicht nur das erste Bild, sondern das erste Element, was dein Besucher wahrnimmt noch bevor er deinen Text liest. Es ist das langgezogene, große Foto above the fold (der oberste Bereich einer Seite, die du ohne zu Scrollen auf einmal erfassen kannst).

## Die wichtigsten Aufgaben eines Headerbildes sind:

- **relevante Infos geben** (z.B. deinem Besucher zeigen, dass er genau bei dir richtig ist)
- **Vertrauen aufbauen** (Menschen kaufen, wenn sie vertrauen)
- **neugierig machen** (Menschen schauen an und merken sich Bilder, die unerwartet oder anders sind).

Je nachdem, ob du Produkte oder Dienstleistungen verkaufst, brauchen deine Headerbilder unterschiedliche Motive.

## Headerbilder kannst und sollst du unbedingt auf deiner

- **Homepage** (Startseite),
- **Angebotsseiten** (Salespages),
- aber auch gern auf allen anderen Unterseiten nutzen.

## Lies dazu

[Headerbilder: Lerne von diesen 3 grandiosen Beispielen](#)

# 10 Was ist ein Headerbild oder ein Hero-Shot?



## Beispiel



Dieses Headerbild einer Versicherung – hier speziell einer Auslandskrankenversicherung – übermittelt dem Betrachter die Botschaft: Lebe dein Leben, wie du möchtest, gern wild und risikoreich, denn sollte etwas passieren, sind wir für dich da.

# Bildstrategie

(Bildmotive & Bildsprache)

# 28

## Wie bekomme ich bessere Headerbilder/Hero-Images?

Indem dein Headerbild die 3 wichtigsten Kriterien erfüllt:

- es ist **relevant**
- es baut **Vertrauen** auf
- es **macht neugierig**

Damit dein Headerbild all dies leistet, solltest du es konzipieren, sprich, planen:

- Wer ist die Zielgruppe?
- Warum sind sie bei dir gelandet? (Was ist dein Haupt-Keyword und findet es sich im Header wieder?)
- Was verkaufst du?
- Wer bist du?
- Welche Besonderheit bietest du?
- Hast du Text auf dem Header?
- Wie wird dein Text lesbar auf dem Header?
- Wird das Auge deines Kunden überhaupt auf den Text gelenkt?
- Welche Bildsprache passt zum Motiv, Kunden, Aussage, Angebot?
- Welche ist deine wichtigste Markenbotschaft? Etc...

**Lies dazu**

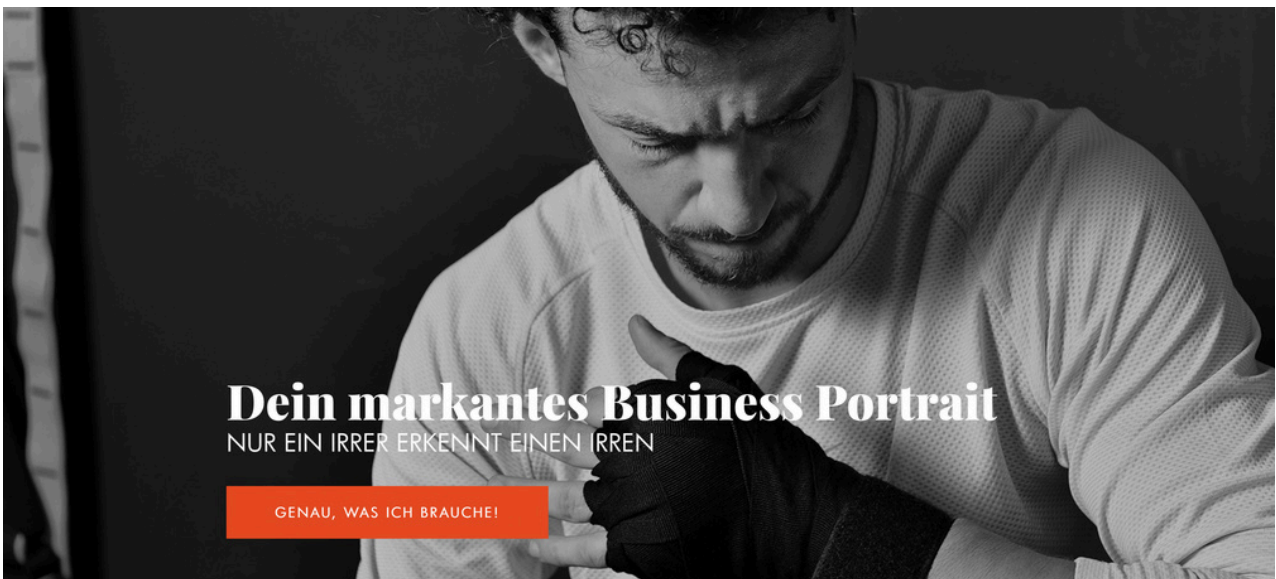
[Headerbild: Lerne von diesen 3 grandiosen Beispielen!](#)

# 28

## Wie bekomme ich bessere Headerbilder/Hero-Images?



### Beispiel



- Die Zielgruppe sind Experten, die Business Portraits brauchen.
- Mein Haupt-Keyword ist "Business Portrait": Es steht sowohl im Text, wie ist es auch im Bild sichtbar und erkennbar.
- Ich verkaufe Business Portraits als Brand-Fotografin.
- Meine Besonderheit: markante Portraits.
- Ich habe gut lesbaren Text auf dem Header, da meist hohe Kontraste.
- Das Auge meines Interessenten wird durch den Blick des Portraitierten auf den Text gelenkt.
- Die harte Bildsprache in Schwarz-Weiß mit großer Tiefenschärfe passt zum Motiv: Einem markanten Kickboxer. Das Bild wirkt maskulin, entschlossen, kraftvoll und klar.

# Briefing

MEIN **BUSINESS**  
PORTRAIT

# 38 Was sind die 5 wichtigsten Kriterien für einen guten Fotografen?

Uhhh, schwer – denn in meinem Artikel kam ich auf 17 Kriterien:

- Ein guter Fotograf macht einen **guten ersten Eindruck**
- Er hat sich **auf Businessfotos spezialisiert**
- Ein guter Fotograf bietet dir ein **Bildkonzept** an
- Ein guter Fotograf macht **technisch gute Fotos**
- Er hat eine **passende Bildsprache**
- Er ist **kreativ und hat einen guten Blick**
- Er **zeigt auch große Fotos**
- Er **zeigt auch Bildserien**
- Ein guter Fotograf hat **gute Testimonials**
- Er veröffentlicht hilfreichen und **sinnvollen Content**
- Er bietet dir **keine 478 Businessbilder inklusive**
- Ein guter Fotograf gibt **keine unbearbeiteten Fotos** heraus
- Ein guter Fotograf hat **FAQs und/oder AGBs**
- Seine **Preise und Leistungen sind transparent**
- Seine **Preise** für Business Shootings sind **adäquat**
- Ein guter Fotograf bietet dir ein **Erstgespräch** an
- Er kennt sich mit **(Bild)Marketing** aus

**Lies dazu**

[Guter Fotograf: 17 tipps, worauf du achten sollst](#)

# Fotoshooting

# 44

## Wie muss ich mich auf das Shooting vorbereiten?

Es gibt eine ganze Reihe von To Dos, wenn du brauchbare Fotos bekommen möchtest. **Für ein gutes Bild-Resultat ist nämlich nicht nur der Fotograf zuständig.**

Aus meiner Sicht sind diese die wichtigsten Punkte:

- Kenne dein Business! Gute Bilder bedeuten Bilder, die verkaufen. Bilder können nur dann verkaufen, wenn sie für deine Zielgruppe gemacht sind. (Psychologische Trigger.)
- Erst, wenn du weißt, was für Bilder du brauchst, wirst du den richtigen Fotografen dafür finden können. Ein Businessfotograf, der sich auf Mitarbeiterportraits bei Großkonzernen spezialisiert hat, wird eventuell nicht deine passende Wahl sein, wenn du in der Landwirtschaft arbeitest und dir eine lebensnahe Reportage wünschst.
- Schreibe ein Briefing!
- Mache ein genaues Briefing!
- Bereite dich anhand des Briefings gut auf das Shooting vor: Wer ist für was zuständig? Was muss besorgt werden? Welche Locations habt ihr in welcher Reihenfolge und wie kommt ihr hin? Etc...

**Wer bei mir ein Fotoshooting bucht, bekommt ein genaues Briefing, das die Arbeit nicht nur erleichtert, sondern dir die gewünschten Bildergebnisse liefert.**

# Technisches

# 50

## Wie hoch soll die Auflösung der Bilder sein?

Heutzutage ist einzig entscheidend, aus wie vielen Pixeln eine Bilddatei besteht und ob diese ausreichen, um die gewünschte Größe in einer Druckerei drucken zu können:

Höhe (oder Breite) der Bilddatei in Pixel/Höhe (oder Breite) des Druck-Layouts: z.B.: 3000 Pixel/10 Inch = 300 dpi.

Ein Bild mit 1080 x 1080 Pixel wird auf einem Bildschirm genau gleich groß dargestellt, egal, welche dpi-Einstellung gesetzt ist. Ebenso bleibt die Dateigröße die gleiche.

| Field           | 72dpi File        | 300dpi File       |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| Created         | Today, 19:19      | Today, 19:20      |
| Modified        | Today, 19:19      | Today, 19:20      |
| Last opened     | Today, 19:28      | Today, 19:29      |
| Content created | Today, 19:19      | Today, 19:20      |
| Dimensions      | 2048x1152         | 2048x1152         |
| Resolution      | 72x72             | 300x300           |
| Colour space    | RGB               | RGB               |
| Colour profile  | sRGB IEC61966-2.1 | sRGB IEC61966-2.1 |

So kannst du  
jetzt  
weitermachen



## Das könnte dein nächster Schritt sein

“Super cool...” – kannst du dir jetzt denken. “Aber, wie weiter?”

Wenn dir meine Inhalte und mein Stil gefallen haben und du Fotos für die Website brauchst, lass uns quatschen!

Das Erstgespräch kostet nichts, geht 30 Minuten und du kannst mir erstmal erzählen, worum es bei dir geht und was du dir wünschst.

Unter diesem Link kannst du dir einen halbstündigen Slot reservieren:

[Terminsuche für mein Erstgespräch](#)

Ich freue mich sehr auf dich!

Zsu

